

Online – Workshopreihe:

Handwerkszeug für erfolgreiche Webinare

Die aktuelle Corona-Lage stellt uns vor große Herausforderungen. Geplante Seminare, Fortbildungen und Veranstaltungen mussten abgesagt, auf unbestimmte Zeit verschoben oder völlig storniert werden. Viele sind dazu gezwungen, ihren Alltag auf einen Schlag nezugestalten. Vertraute Arbeitskulturen und -räume müssen dabei überdacht werden.

Die Corona-Krise bietet allerdings auch die Chance, in neue Räume vorzudringen. Die eigenen Angebote können beispielsweise in den digitalen Raum verlegt werden und Inhalte in Online-Angeboten, wie z. B. Webinaren vermittelt werden. Hierfür braucht es allerdings Kompetenzen, die vermutlich über die vertrauten Formen der Kommunikation hinausgehen. Die erworbenen Fähigkeiten erweitern nicht nur den eigenen Horizont, sondern können im Nachhinein dazu dienen, neue oder schwer erreichbare Zielgruppen anzusprechen.

Seminarinhalte

- Grundlagen für motivierende Webinare an Beispielen
- Überblick über didaktische und technische Möglichkeiten in Hinblick auf gängige Plattformen
- Moderationsübungen, erste Erfahrung mit dem Präsentieren und der Wirkung von Stimme und Bild
- Einführung der Methode Action Mapping – Analyse der Zielgruppe, Lernziele für das Webinar, Strukturierung der Inhalte
- Ansätze für interaktives Präsentieren
- Input zu Menge und Gestaltung von Folien
- Interaktionen im Dialog: Umfragen, Chat, Whiteboard
- Nutzen und Grenzen der Interaktion
- Erstellung eines Leitfadens für ein Webinar

Zielgruppe

Trainer*innen und Organisationen der Erwachsenenbildung, die grundsätzlich vertraut sind mit inhaltlichen, methodischen und didaktischen Herausforderungen und Lösungen in Präsenztrainings sowie Mitarbeitende in sozialen Einrichtungen, die Veranstaltungen organisieren um Wissen zu vermitteln.

Referent*in:

Claudia Musekamp, Infoport GmbH E-Learning-Agentur für Unternehmen und Organisationen.
<https://www.infoport.de/>

Anmeldung

Die Formen der Kommunikation sollen in jeweils drei zweistündigen Online-Workshops bis max. 12 Personen vermittelt werden. Hierfür geben Sie bitte einen der 5 Blöcke bei der Anmeldung an:

Block I

25.05./28.05./02.06.

jeweils 10:00 bis 12:00

Anmeldung bis 14.05.2020

Block II

27.05./03.06./05.06.

jeweils 15:00 bis 17:00

Anmeldung bis 18.05.2020

Block III

08.06./10.06./15.06.

jeweils 10:00 bis 12:00

Anmeldung bis 25.05.2020

Block IV

17.06./22.06./26.06.

jeweils 15:00 bis 17:00

Anmeldung bis 03.06.2020

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Die Workshops finden online statt. Sie stellen entsprechende Technik, wie Kopfhörer sowie Laptops mit Kamera- und Mikrofonanschluss und Arbeitsort selbst.

Bitte nennen Sie in der Anmeldung Ihren Namen, den Termin-Block, eine Emailadresse für das Seminar und Ihr aktuelles Einsatzgebiet.

Anmeldung über www.diakonie-sh.de/veranstaltungen/

Rückfragen an: Andrea Bastian

Diakonisches Werk Schleswig-Holstein

bastian@diakonie-sh.de

Die Fortbildung wird im Rahmen des Projekts „Dialog(t)räume“ angeboten.



Europäische Union



Dieses Projekt wird aus Mitteln
des Asyl-, Migrations- und
Integrationsfonds kofinanziert.